



AI och innovationshantering 3 hp

AI and Innovation Management 3 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Industriell organisation, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2022-09-26) och gäller studenter antagna vårterminen 2023.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ges som fristående kurs.

Behörighetskrav

Engelska 6 samt Högskoleingenjörsexamen inklusive ett självständigt arbete 15 hp, Teknologie kandidatexamen inklusive ett självständigt arbete 15 hp, eller motsvarande.

Kursens mål

Kursens mål är att studenten genom reflektioner kring införandet av artificiell intelligens (AI) utvecklar sin kunskap och förmåga att resonera om hur AI kan kopplas till innovation i företagssammanhang.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva hur AI kan hanteras i innovationsprocessen
- sammanfatta fördelar och risker med AI i innovationsprocessen

Färdighet och förmåga

- tillämpa metoder och analysramar för att genomföra en produkt/tjänsteinnovation
- hantera AI i innovationsprocesser som produktinnovation, i olika organisatoriska kontext

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflektera över etiska frågor och lagars roll kring AI, innovationer och innovationshantering

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen introducerar begreppet innovationshantering och dess olika dimensioner. Aspekter relaterade till AI-adoption relaterade till teknik, organisation, lagar och andra regelverk diskuteras. Kursen tar upp hur man kan förstå dessa processer utifrån ett organisationsperspektiv samt vilken roll AI kan spela i dessa processer. Kursen är uppdelad i tre moduler som behandlar AI inom produkt/teknikinnovation, tjänsteinnovation (NSD) och teknikutveckling.

Studenten uppnår kursmålen genom deltagande i praktiska

övningar i form av nätbaserat lärande, podcast, examinationer och reflektioner kring införandet av AI i innovationsprocessen

Undervisning

Kursen är baserad på blandat lärande i form av föreläsningar, seminarier och nätbaserat lärande. Kursen innehåller praktiska övningar som inkluderar klasser och podcasts.

All kursinformation och kursmaterial laddas upp på Högskolans lärplattform.

Undervisning bedrivs på engelska.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd eller Godkänd.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig inlämning per modul och en individuell skriftlig hemtentamen.

Examinationsmoment		Betyg
Inlämningsuppgifter	2 hp	U/G
Skriftlig hemtentamen	1 hp	U/G

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från angiven examinationsform och medge att en student examineras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Brock, J. K. U., & Von Wangenheim, F. Demystifying AI: What digital transformation leaders can teach you about realistic artificial intelligence. *California Management Review*. (2019). 61(4), s. 110-134.

Garbuio, M., & Lin, N. Artificial intelligence as a growth engine for health care startups: Emerging business models. *California Management Review*. (2019). 61(2), sida 59-83.

Grewal, D., Guha, A., Saturnino, C. B., & Schweiger, E. B. Artificial intelligence: The light and the darkness. *Journal of Business Research*. (2021). , 136, s. 229-236.

Huang, M. H., & Rust, R. T. Artificial intelligence in service. *Journal of Service Research*. (2018). 21(2), s.155-172.

Kinkel, S., Baumgartner, M., & Cherubini, E. Prerequisites for the adoption of AI technologies in manufacturing—Evidence from a worldwide sample of manufacturing companies. *Technovation*. (2022). 110, 102375.

Lebovitz, S., Levina, N., & Lifshitz-Assaf, H. Is AI Ground Truth Really 'True'? The Dangers of Training and Evaluating AI Tools Based on Experts' Know-What.(2021) *MIS Quarterly*

Zhang, H., Zhang, X., & Song, M. Deploying AI for New Product Development Success: By embracing and incorporating AI in all stages of NPD, companies can increase their success rate of NPD projects. *Research-Technology Management*. (2021). , 64(5), s. 50-57.